

## 6. Penyelenggaraan Program

Program Studi MM-USU terbagi atas 3 (tiga) kelas yaitu:

1. Kelas Reguler Pagi
2. Kelas Reguler Sore
3. Kelas Eksekutif

Perkuliahan di Program Studi MM-USU dengan menggunakan trimester, dimana dalam satu tahun terdiri dari 3 trimester. Dalam satu trimester terdapat 12 minggu kegiatan perkuliahan. Banyaknya tatap muka dalam satu trimester tergantung pada bobot (kredit) tiap mata pelajaran.

Mata pelajaran dengan bobot masing-masing 2 Satuan Kredit Trimester (SKT) dan 3 SKT akan diajarkan berturut-turut dalam 24 sesi dan 36 sesi tatap muka utama ditambah dengan beberapa sesi tutorial (asistensi) bilamana diperlukan. Setiap sesi membutuhkan waktu 50 menit. Lama masa studi direncanakan selama 6 trimester atau 24 bulan.

## 7. Fasilitas

Dalam upaya mendukung kegiatan proses belajar mengajar, Program Studi MM-USU menggunakan ruang kelas tersendiri yang dirancang sedemikian rupa, perpustakaan USU dan perpustakaan yang ada di Program Studi MM, dan Laboratorium yang ada di USU yang dapat digunakan oleh mahasiswa MM untuk menunjang kegiatan proses belajar mengajar. Perpustakaan USU merupakan yang terbaik dan menjadi percontohan di bagian barat Indonesia



Kegiatan Family Gathering Keluarga Besar PS MM USU di Brastagi

memiliki koleksi buku, jurnal, microfiche, CD Rom yang lengkap, dan menjadi anggota *e-library* dari berbagai perpustakaan Internasional.

## 8. Penerimaan

Penerimaan dilakukan dua kali setahun yakni pada bulan Maret dan Agustus.

### Persyaratan Pendaftaran:

#### Persyaratan Umum:

- a. Calon peserta yang dapat diterima adalah lulusan Sarjana (S1) dari berbagai bidang ilmu.
- b. Mengikuti seleksi ujian masuk secara tertulis dalam mata pelajaran Kemampuan Kuantitatif, Analitik dan Bahasa Inggris.

#### Persyaratan Khusus:

Menyerahkan dua lembar foto copy ijazah yang telah dilegalisir oleh Dekan bagi lulusan Perguruan Tinggi Negeri, oleh Kopertis bagi Ijazah lulusan Perguruan Tinggi Swasta.

- a. Dua lembar foto copy transkrip akademik S1 yang telah dilegalisir oleh Dekan.
- b. Pas foto ukuran 4x6 sebanyak 1 lembar, 3x4 sebanyak 2 lembar dan 2x3 sebanyak 4 lembar.
- c. Surat rekomendasi dari dosen semasa kuliah di S1 dan dari pimpinan tempat bekerja.

Untuk informasi lebih lanjut hubungi Sekretariat Program Magister Manajemen USU, Jalan Sivitas Akademika Kampus USU, Telp/Fax. (061) 8218179, email: [mmusu@usu.ac.id](mailto:mmusu@usu.ac.id)

### DEWAN PENGURUS

**Prof.Dr.dr. Syahril Pasaribu, DTM&H, M.Sc.(CTM), Sp.A(K)**  
(Rektor)

**Prof.Dr.Ir. A. Rahim Matondang, MSIE**  
(Direktur Sekolah Pascasarjana)

**Prof.Dr.Ir. Darwin Sitompul, M.Eng**  
(Ketua Program Studi)

**Dr.Ir. Nazaruddin, MT.**  
(Sekretaris Program Studi)

# UNIVERSITAS SUMATERA UTARA SEKOLAH PASCASARJANA PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (SK DIRJEN DIKTI No. 516/KEP/1996) (Terakreditasi BAN PT) (Anggota APMMI)



**APMMI**

ASOSIASI PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN INDONESIA



**WISUDA**  
**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

Alamat:

Jl. Sivitas Akademika Kampus USU, Medan  
Telp/Fax: (061) 8218179; (061) 8220786



## 1. Latar Belakang

Daerah Sumatera Utara merupakan pintu gerbang ekonomi Kawasan Barat Indonesia, yang letaknya sangat strategis dengan kawasan perdagangan Asia Tenggara, seperti Malaysia, Thailand dan Singapura. Potensi ekonomi dan wilayah yang sangat strategis tersebut mendorong kebutuhan akan tenaga-tenaga profesional dalam bidang manajemen yang mampu memanfaatkan posisi dan peluang untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi kawasan dan kesejahteraan masyarakat secara optimal.

Universitas Sumatera Utara sebagai lembaga pendidikan tinggi negeri bertanggung jawab untuk mengemban tugas dalam upaya mempersiapkan manajer profesional untuk memenuhi kebutuhan industri.

Berdasarkan Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Tinggi No. 516/DIKTI/Kep/1996 tanggal 12 Nopember 1996, sejak bulan April 1997 Universitas Sumatera Utara (USU) membuka Program Studi Magister Manajemen dibawah Sekolah Pascasarjana. Saat ini Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana USU (MM-USU) menyelenggarakan pendidikan dengan kekhususan:

1. Akuntansi Manajemen
2. Manajemen Agribisnis
3. Manajemen Teknologi
4. Manajemen Pemasaran
5. Manajemen Sumber Daya Manusia
6. Manajemen Keuangan dan Perbankan
7. Manajemen Pemasaran Teknologi
8. Manajemen Teknologi Pemasaran
9. Manajemen Kewirausahaan

Kekhususan Akuntansi Manajemen diarahkan untuk meningkatkan kemampuan para peserta untuk memfungsikan Akuntansi sebagai alat analisis, perencanaan dan mengkomunikasikan informasi Akuntansi untuk mencapai tujuan organisasi.

Kekhususan Manajemen Agribisnis menekankan pada peningkatan kemampuan manajemen peserta di dalam upaya meningkatkan nilai tambah produk-produk hasil pertanian melalui pengelolaan proses produksi, pemasaran dan usaha pertanian didasari ilmu pengetahuan manajemen, khususnya manajemen organisasi, produksi dan pemasaran hasil pertanian.

Kekhususan Manajemen Teknologi menekankan kepada peningkatan kemampuan untuk memfungsikan teknologi dan kemampuan menghadapi perubahan teknologi sebagai basis untuk membangun keunggulan kompetitif.

Kekhususan Manajemen Pemasaran menekankan pada peningkatan kemampuan peserta di bidang pemasaran yang didasari pada teori dan praktek untuk memenangkan persaingan.

Kekhususan Manajemen Sumber Daya Manusia menekankan pada peningkatan kemampuan peserta di dalam merancang organisasi dan sumber daya manusia sehingga terbangun sumber daya manusia berpengetahuan (*knowledge worker*) dalam menciptakan organisasi menjadi lebih kompetitif.

Manajemen Keuangan dan Perbankan menekankan pada peningkatan kemampuan peserta didalam pengelolaan keuangan secara efisien dan efektif dan peningkatan pengetahuan perbankan.

Manajemen Pemasaran Teknologi menekankan pada peningkatan kemampuan peserta di dalam memasarkan produk-produk teknologi (*knowledge of product technology*).

Manajemen Teknologi Pemasaran menekankan pada peningkatan kemampuan peserta berkaitan dengan penggunaan teknologi di dalam memasarkan dan membangun jaringan pemasaran.

Manajemen Kewirausahaan menekankan pada peningkatan kemampuan peserta untuk menjadi wirausaha yang tangguh.

## 2. Status dan Gelar

Peserta yang berhasil menyelesaikan pendidikannya berhak menyandang gelar akademik Strata Dua (S2) dengan gelar Magister Manajemen (MM) sesuai dengan ketentuan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Depdiknas RI.

## 3. Tujuan Pendidikan

Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana USU mengembangkan sistem pendidikan manajemen profesional dengan sasaran:

- a. Meningkatkan kualitas keahlian peserta, baik teoritis konseptual maupun keterampilan praktis manajemen bisnis.
- b. Meningkatkan kemampuan manajerial profesional peserta.
- c. Meningkatkan wawasan para peserta sehingga mampu bersaing pada tingkat regional, nasional maupun internasional.
- d. Menumbuh kembangkan kebiasaan peserta untuk menggunakan

konsep-konsep manajemen ilmiah (*scientific management*) di dalam pengambilan keputusan sehingga hasilnya terukur.

- e. Meningkatkan kemampuan peserta dalam mengenali, menciptakan dan memanfaatkan peluang bisnis secara profesional.

## 4. Proses Belajar Mengajar

Peserta program akan menerima pengetahuan teori dan konsep dari pakar dalam bidangnya dan diselingi oleh praktisi yang telah teruji kemampuan manajerialnya. Proses belajar mengajar diselenggarakan melalui kuliah dalam kelas, tugas proyek, analisis kasus, studi lapangan dan simulasi.



Kunjungan ke Federal Agricultural Marketing Authority (FAMA) Dahrul Ehsan, Malaysia

## 5. Kurikulum

Secara garis besar kurikulum terbagi atas dua bagian yaitu: kuliah umum dan kuliah bidang kekhususan/konsentrasi.



No	Trimester	Kode	Mata Kuliah	SKT
1	I	MMU 511	Akuntansi	3
2		MMU 512	Manajemen Pemasaran	2
3		MMU 513	Ekonomi Makro untuk Manajer	2
4		MMU 514	Sistem Informasi Manajemen	2
5	II	MMU 521	Ekonomi Mikro untuk Manajer	2
6		MMU 522	Komunikasi Profesional	2
7		MMU 523	Perilaku Organisasi	3
8		MMU 524	Matematik dan Statistik untuk Bisnis	2
9	III	MMU 531	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
10		MMU 532	Kewirausahaan	2
11		MMU 533	Manajemen Keuangan	2
12		MMU 534	Manajemen Kuantitatif	2
13	IV	MMU 541	Manajemen Operasi	2
14		MMU 542	Metodologi Penelitian	3
15		MMU 543	Analisis Lingkungan Usaha	2
16		MMU 544	Hukum untuk Bisnis	2
17		MMU 545	Manajemen Strategis	3
<b>Konsentrasi Akuntansi Manajemen</b>				
18	V	MMA 612	Akuntansi Internasional	3
19		MMA 613	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3
20		MMA 614	Sistem Pengawasan Manajemen	3
21		MMA 615	Sistem Manajemen Biaya	3
22	VI	MMA 616	Analisis Laporan Keuangan	3
23		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Agribisnis</b>				
18	V	MMG 621	Bisnis Internasional	3
19		MMG 622	Sistem Agribisnis	3
20		MMG 623	Manajemen Produksi Pertanian	2
21		MMG 624	Manajemen Agroindustri	2
22	VI	MMG 625	Manajemen Pemasaran Pertanian	2
23		MMT 634	Manajemen Mutu	3
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Teknologi</b>				
18	V	MMT 631	Manajemen Teknologi	3
19		MMT 632	Analisis Produktivitas	2
20		MMT 634	Manajemen Mutu	3
21		MMT 636	Manajemen Proyek Teknologi	2
22	VI	MMT 638	Analisis Peluang & Manajemen Inovasi	3
23		MMT 639	Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi	2
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran</b>				
18	V	MMP 641	Perilaku Konsumen	3
19		MMP 642	Manajemen Pemasaran Global	2
20		MMP 644	Manajemen Pemasaran Strategis	2
21		MMP 645	Manajemen Perdagangan Internasional	3
22	VI	MMP 646	Pemasaran Jasa	2
23		MMT 634	Manajemen Mutu	3
24		SPS 699	Geladikarya	6

<b>Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia</b>				
18	V	MMS 661	Sistem Perencanaan, Rekrutmen, Pelatihan dan Pengembangan SDM	3
19		MMS 662	Analisis, Evaluasi, Pengukuran Jabatan dan Kinerja Manajemen	3
20		MMS 663	Kapital SDM	2
21		MMS 664	Perilaku Manusia Dalam Bekerja	2
22	VI	MMS 665	Rekayasa Faktor Manusia (Human Factor Engineering)	2
23		MMT 634	Manajemen Mutu	3
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Keuangan dan Perbankan</b>				
18	V	MMK 651	Manajemen Perbankan	2
19		MMK 652	Rencana Bisnis Perbankan	3
20		MMK 653	Hukum Perbankan	3
21		MMK 654	Manajemen Risiko	2
22	VI	MMA 616	Analisis Laporan Keuangan	3
23		MMK 655	Manajemen Investasi	2
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Pemasaran Teknologi</b>				
18	V	MMT 631	Manajemen Teknologi	2
19		MMT 634	Manajemen Mutu	3
20		MMT 638	Analisis Peluang dan Manajemen Inovasi	3
21		MMP 642	Manajemen Pemasaran Global	3
22	VI	MMP 644	Manajemen Pemasaran Strategis	2
23		MMT 674	Analisis Tekno Ekonomi	2
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Teknologi Pemasaran</b>				
18	V	MMT 631	Manajemen Teknologi	3
19		MMT 632	Analisis Produktivitas	2
20		MMT 638	Analisis Peluang & Manajemen Inovasi	3
21		MMP 642	Manajemen Pemasaran Global	2
22	VI	MMP 646	Manajemen Pemasaran Jasa	2
23		MMT 634	Manajemen Mutu	3
24		SPS 699	Geladikarya	6
<b>Konsentrasi Manajemen Kewirausahaan</b>				
18	V	MMA 671	Perencanaan Bisnis	2
19		MMA 672	Waralaba	2
20		MMA 673	Manajemen Pertumbuhan Bisnis	2
21		MMA 638	Analisis Peluang & Manajemen Inovasi	3
22	VI	MMA 634	Manajemen Mutu	3
23		MMT 641	Perilaku Konsumen	3
24		SPS 699	Geladikarya	6